

## UMO ZASKAKUJE NA MSPO

---

Podczas tegorocznych targów MSPO, które odbędą się w Kielcach w dniach 3-6 września spółka UMO zaprezentuje całą gamę produktów, takich renomowanych producentów jak Beretta, Taser, Centanex, MEN Defencetec, Haenel czy Aimpoint. Wśród nowości znajdują się m. in. urządzenia elektroniczne firmy Garmin, dostępne podczas targów w promocyjnych cenach, oraz oporządzenia i akcesoria Kroko Tactical. Dodatkową atrakcją będzie też specjalne piwo rzemieślnicze, którego etykieta nawiązywać będzie do ostatniej części Gwiezdných Wojen.

Dla gości tegorocznej edycji MSPO, na stoisku UMO, dostępny będzie tor strzelecki dla systemów TASER oraz karabinków ASG wyposażonych w celowniki kolimatorowe firm Axon oraz Aimpoint, znajdujących się w ofercie firmy. Po raz pierwszy zostanie też udostępniona strzelnica wirtualna firmy GAIM VR. Producent ten oferuje ekonomiczną i kompaktową alternatywę dla innych systemów dostępnych na rynku. Transport oraz instalacja wirtualnej strzelnicy są szybkie i proste, gdyż system nie zawiera nieporęcznych ekranów czy innych gabarytowych elementów

„Aby uczcić początek oficjalnej współpracy z firmą Garmin Polska, podczas targów będziemy sprzedawać zegarki Garmin ze specjalnym 20% rabatem. Promocją objęta będzie sprzedaż zegarków na naszym stoisku oraz drogą mailową za pośrednictwem adresu [zamowienia@umo.pl](mailto:zamowienia@umo.pl). Zaznaczamy, że promocja jest jednorazowa i obowiązuje wyłącznie podczas targów MSPO. W przypadku zamówień kierowanych przez pocztę elektroniczną decydująca będzie data i godzina wysłania do nas wiadomości. Dodatkowo, dla naszych klientów kupujących produkty Garmin na targach przewidzieliśmy losowanie zegarków Instinct Tactical" - informują przedstawiciele UMO.

Ponadto na stoisku będzie można zobaczyć m. in. produkty fabryki broni Beretta: pistolet APX 9mm, karabin wyborowy Victrix Corvus, strzelby oraz karabinek ARX160 A3, który został w dużej ilości wprowadzony na stan wyposażenia Służby Więziennej. Inną firmą koncernu BDT (Beretta Defense Technologies) reprezentowaną przez UMO jest Centanex oferujący szeroką gamę granatów hukowo-błyskowych oraz środków pozoracji pola walki.

Prezentacja oferty MEN Defencetec oraz Haenel obejmie szeroką gamę amunicji, karabinów i karabinków, w tym najnowszy karabinek MK300 oraz dedykowaną dla niego amunicję 300 blackout, których światowa premiera miała miejsce tego lata podczas UMO Live Fire Days 2019.

W kategorii broni wsparcia będzie można zobaczyć wielolufowy karabin maszynowy Profense M134P oraz gamę ciężkich karabinów Ohio Ordnance Works: M249, M240 oraz M2QCB. Nowością w ofercie jest również rakietka G-2000 kalibru 122 mm do systemów BM-21 Grad i pokrewnych ( w tym WR-40 Langusta) produkcji serbskiej firmy Yugoimport.

W zakresie sprzętu ochronnego oraz oporządzenia żołnierzy będzie można zobaczyć hełmy Sestan-Busch, które niektórzy mogą kojarzyć jako zwycięzcę niedawnego postępowania realizowanego przez Policję, oraz oporządzenie i akcesoria KROKO TACTICAL będące nowością w Polsce. Wszystko to

okraszone nowym, sezonowym produktem, który wszedł już do tradycji MSPO.

„Kilka lat temu zapoczątkowaliśmy tradycję ważenia piwa rzemieślniczego na MSPO. W tym roku targi odbywają się kilka miesięcy przed premierą ostatniej części Gwiezdných Wojen – serii, na której wielu naszych pracowników się wychowało i do której czujemy wielki sentyment . Z tego powodu w tym roku nasze piwo będzie mieć etykietę nawiązującą do gwiazdnej sagi. Będzie to lekka i pijalna APA z wyczuwalnymi nutami białych owoców i soczystych cytrusów. Wszystkich zapraszamy na degustację" - dodają przedstawiciele UMO.

Ofertę UMO będzie można zobaczyć podczas tegorocznej edycji Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego w Kielcach, na stoisku F-29.

*Tekst na podstawie materiałów promocyjnych UMO Sp. z o.o.*